

TEATRUL MUZICAL AMBASADORII	
INTRARE	Nr. 523
IESIRE	
Ziua	29
Luna	09
An	2008

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2019 TEATRUL MUZICAL AMBASADORII

Priorități pentru anul 2019

TMA a fost instituționalizat în ian 2019, prin HG nr. 8/2019, urmând programul lansat în anul 2017, cu concursul, Uniunii Criticilor Muzicali, a Forumului Muzical Român, care au dăruit vieții muzicale Opera Comică pentru Copii - 1998 și Teatrul Stela Popescu – 2016 - fondator criticul muzical Smaranda Oțeanu-Bunea.

Fondator al T.M.A., criticul muzical, dna. Smaranda Oțeanu-Bunea, în calitate de Director Artistic, beneficiind de o bogată experiență în instituțiile de cultură din România, a realizat împreună cu colaboratorii apropiați spectacole prin care a propus educarea prin muzică a tinerei generații, promovând arta de calitate, creând adaptări ale spectacolelor, având ca dedicație și copii instituționalizați în centre sociale și școli speciale.

Obiective generale și specifice

Teatrului Muzical "Ambasadorii" a luat ființă prin Hotărârea nr. 8/2019 și prin completarea anexei nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale;

Teatrul Muzical Ambasadorii funcționează ca instituție publică, cu personalitate juridică, subordonată Ministerului Culturii, este o instituție de spectacole și concerte, care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007

privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare.

Teatrul are ca obiectiv principal promovarea valorilor muzicale și coregrafice autohtone și universale, precum și a artelor interpretative de spectacol muzical, pe plan național și internațional.

Teatrul desfășoară următoarele activități principale: organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, promovează opere muzicale și coregrafice autohtone și universale, pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei, sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști și se implică în educarea prin teatru a tinerilor, realizează sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate, realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport.

Managerul interimar, dna. Mădălina Teodorescu, a îndeplinit atribuțiile de ordonator terțiar prin Ordine emise de ministrul culturii, pentru perioade succesive de 120 zile, astfel: Ordinul M.C.I.N nr. 287/07.02.2019, Ordinul M.C.I.N nr. 572/06.06.2019 și Ordinul M.C.I.N nr. 764 /2019.

Conducerea TMA, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, este asigurată de managerul interimar împreună cu Consiliul administrativ, cu rol decizional și Consiliul artistic, cu rol consultativ.

Programe/proiecte/activități desfășurate pentru îndeplinirea obiectivelor specifice

Pentru îndeplinirea obiectivelor, T.M.A., în anul 2019 și-a propus abordarea a trei programe, și anume:

1. Programul Muzică, educație permanentă!
2. Programul Alături de copii și tinerii defavorizați
3. Programul Festivaluri și manifestări naționale și internaționale

În cadrul programelor au fost definite proiecte și activități, astfel:

Programul MUZICA, EDUCAȚIE PERMANENTĂ!	SPECTACOLE DE REVISTA PENTRU COPII	ANOTIMPURILE HITURILOR - PRIMAVARA ANOTIMPURILE HITURILOR – VARA INIMA MEA, ROMANIA INIMA MEA ROMANIA - POVEȘTEA MERELOR DE AUR
	GALE FOLCLORICE	CINE ESTI TU, DON GIOVANNI? CINE ESTI TU, FIGARO? WORLD CUP OF FOLKLORE, VELIKO TÂRNOVO FESTIVALUL ROMANILOR – NURNBERG 2019 International Children's FESTIVAL – New Delhi, India
Programul ALĂTURI DE COPII ȘI TINERII DEFAVORIZAȚI	FLASHMOB OPERA	
	PARTICIPAREA LA MANIFESTARI CULTURALE INTERNATIONALE	
Programul FESTIVALURI ȘI MANIFESTARI NATIONALE ȘI INTERNATIONALE	PARTICIPAREA LA MANIFESTARI CULTURALE NATIONALE	SUMMER STREET FESTIVAL - PITESTI

În anul 2019 T.M.A. a îndeplinit următorul calendar:

Februarie

25, 27 - Premiera ANOTIMPURILE HITURILOR - PRIMĂVARA – Spectacol de revistă pentru copii

Aprilie

16 - Premiera INIMA MEA, ROMÂNIA - Gală Folclorică

17 - INIMA MEA, ROMÂNIA

Mai

10-13 - Participare WORLD CUP OF FOLKLORE – Veliko Tarnovo

20, 21, 27, 28 – INIMA MEA ROMÂNIA - POVESTEA MERELOR DE AUR – Gală Folclorică

31 MAI-2 Iunie – Participare SUMMER STREET FESTIVAL, organizat de TEATRUL ALEXANDRU DAVILA - Pitești

Iunie

3,4,10 iunie – Premiera ANOTIMPURILE HITURILOR – VARA - spectacol de revistă pentru copii

28-30 iunie -Participare Festival ROMANIMA- Nurnberg, Germania

August

CINE ESTI TU, DON GIOVANNI? - Flashmob Opera – școli speciale, Centre sociale

Școala Speciala pentru Deficienți de Auz SFÂNTA MARIA

Fundația Filantropica METROPOLIS

Septembrie

CINE ESTI TU, FIGARO? – Flashmob Opera - școli speciale, Centre sociale

Școala Speciala Gimnaziala Nr 3 - sediul Toporași

Școala Speciala Gimnaziala Nr 3 - sediul Splatul Unirii

Octombrie

14, 15, 21, 22 – Premiera TOAMNA RITMURILOR CARE FAC MINUNI - spectacol de revistă pentru copii

Noiembrie

11, 12, 18, 19, 25 si 26 – Premiera CINE A FURAT MERELE DE AUR? – Gală folclorică

Decembrie

2, 3 – CINE A FURAT MERELE DE AUR? – Gală folclorică

13-17 – Participare International Children's FESTIVAL – New Delhi, India

Rezultate si indici de performanță

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	87
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 3188
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	3060 - crawl Romania Tv si Antena 1, presa scrisa 8, Facebook 120 postări
4.	Număr de beneficiari neplătitori	15000
5.	Număr de beneficiari plătitori	3492
6.	Număr de evenimente, turnee și spectacole în afara PNC	8
7.	Număr de reprezentații în sala PNC	23

8.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (de menționat formula de calcul utilizată)	528 beneficiari/zi de spectacol (23 zile de spectacole la PNC și 12 zile de spectacole în afara PNC, total 35 zile de spectacole)
9.	Număr de proiecte	10
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	34.920
11.	Venituri proprii din alte activități	5.000

În urma participării în țară și în afara țării la turnee și festivaluri T.M.A. a fost recompensat cu premii după cum urmează:

- WORLD CUP OF FOLKLORE, premiul DISCOVERY, 2 GRAND PRIX,
 - 3 medalii de aur, 25 premii speciale,
 - PREMIUL EXCELENTA ÎN ARTA, la NURNBERG și 25 PREMII SPECIALE,
 - trofeul festivalului RYAN INTERNATIONAL CHILDREN, 25 premii TRADIȚIE SI INSPIRAȚIE .
- TMA este partener EAFF- EUROPEAN ASSOCIATION FOLKLORE FESTIVALS- UNESCO.

Cheltuieli defalcate pe programe

Calendarul activității artistice pentru anul 2019 poate fi sintetizat astfel:

SPECTACOL/TURNEU/FESTIVAL	FEBRARI	MARTE	APRIL	MAI	IUN	IUL	AUGUST	SEPT	OCT	NOV	DECE
ANOTIMPURILE HITURILOR - PRIMAVARA											
INIMA MEA, ROMANIA											

1	Programul MUZICA, EDUCATIE PERMANENTA	SPECTACOL DE REVISTA PENTRU COPII	ANOTIMPURILE HITURILOR - PRIMAVARA	38.000
			ANOTIMPURILE HITURILOR - VARA	57.000
			INIMA MEA, ROMANIA	40.000
			INIMA MEA ROMANIA - POVESTEA MERELOR DE AUR	70.000
TOTAL PROGRAM 1				205.000
2	Programul ALATURI DE COPII SI TINERII DEFAVORIZATI	FLASHMOB OPERA	CINE ESTI TU, DON GIOVANNI?	38.000
			CINE ESTI TU, FIGARO?	38.000
			TOTAL PROGRAM 2	
3	Programul FESTIVALURI SI MANIFESTARI NATIONALE SI INTERNATIONALE	Participarea la manifestări internationale de promovare	WORLD CUP OF FOLKLORE, VELIKO TÂRNOVO	49.000
			FESTIVALUL ROMANILOR - NURNBERG 2019	66.000
			International Children's FESTIVAL - New Delhi, India	187.000

	Participarea la manifestări naționale de promovare	SUMMER STREET FESTIVAL - PITESTI	20.500
TOTAL PROGRAM 3			322.500

Informații despre managementul resurselor umane

Evoluția numărului și categoriilor de personal s-a conformat Ordinului Ministerului Culturii și Identității Naționale cu numerele 2174/27.03.2019 (odată cu înființarea T.M.A.), prin care s-au aprobat 6 posturi inclusiv managerul și OMCIN nr.3051/17.10.2019 prin care s-au aprobat un număr de 56 de posturi inclusiv managerul. Finanțarea posturilor aprobate în data de 17.10.2019 a fost făcută prin subvențiile bugetare primite de instituție în luna decembrie 2019. Astfel în luna decembrie au fost încheiate un număr de 45 de contracte de muncă pe perioada determinată, conform OG 21/2007. Au fost încheiate 23 de contracte cu personal artistic, 8 contracte personal tehnic de scenă, restul de 14 contracte reprezentând angajați administrativ, resurse umane, audit, achiziții, juridic, și marketing.

Perioada	Număr de posturi ocupate
Aprilie 2019 - Octombrie 2019	6 posturi (1-manager, 1-regizor artistic, 2- secretari relații publice (PR), 1- șef birou, 1 - contabil șef)
Noiembrie 2019,	51 posturi
Decembrie 2019	56 posturi

Informații legate de procesul de achiziții publice

În luna decembrie 2019 a fost ocupat postul de referent de specialitate cu atribuții de achiziții publice și a executat activități specifice de elaborare a Programul Anual al Achizițiilor Publice pentru anul 2019 pe baza referatelor de necesitate, Note justificative pe baza Notelor de fundamentare/Referatelor de necesitate, dosarul achiziției cuprinzând factura fiscală, nota de recepție și constatare de diferențe, Referat de necesitate și Note justificative.

Achizițiile efectuate în anul 2019 s-au desfășurat offline, procedura utilizată fiind de achiziție directă.

Nerealizari, cu menționarea cauzelor acestora

Structura redusă a personalului cu care a funcționat T.M.A. până la jumătatea lunii decembrie a determinat nerealizarea cerințelor impuse de Ordinul nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, aspect remediat începând cu luna decembrie 2019.

Propuneri pentru remedierea deficiențelor

Completarea angajaților conform Statului de funcții aprobat, cu personal specializat și atribuirea sarcinilor de elaborare a procedurilor, precum și numirea de către manager, prin act de decizie internă, a unei Comisii de monitorizare, va determina implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

Priorități pentru perioada următoare

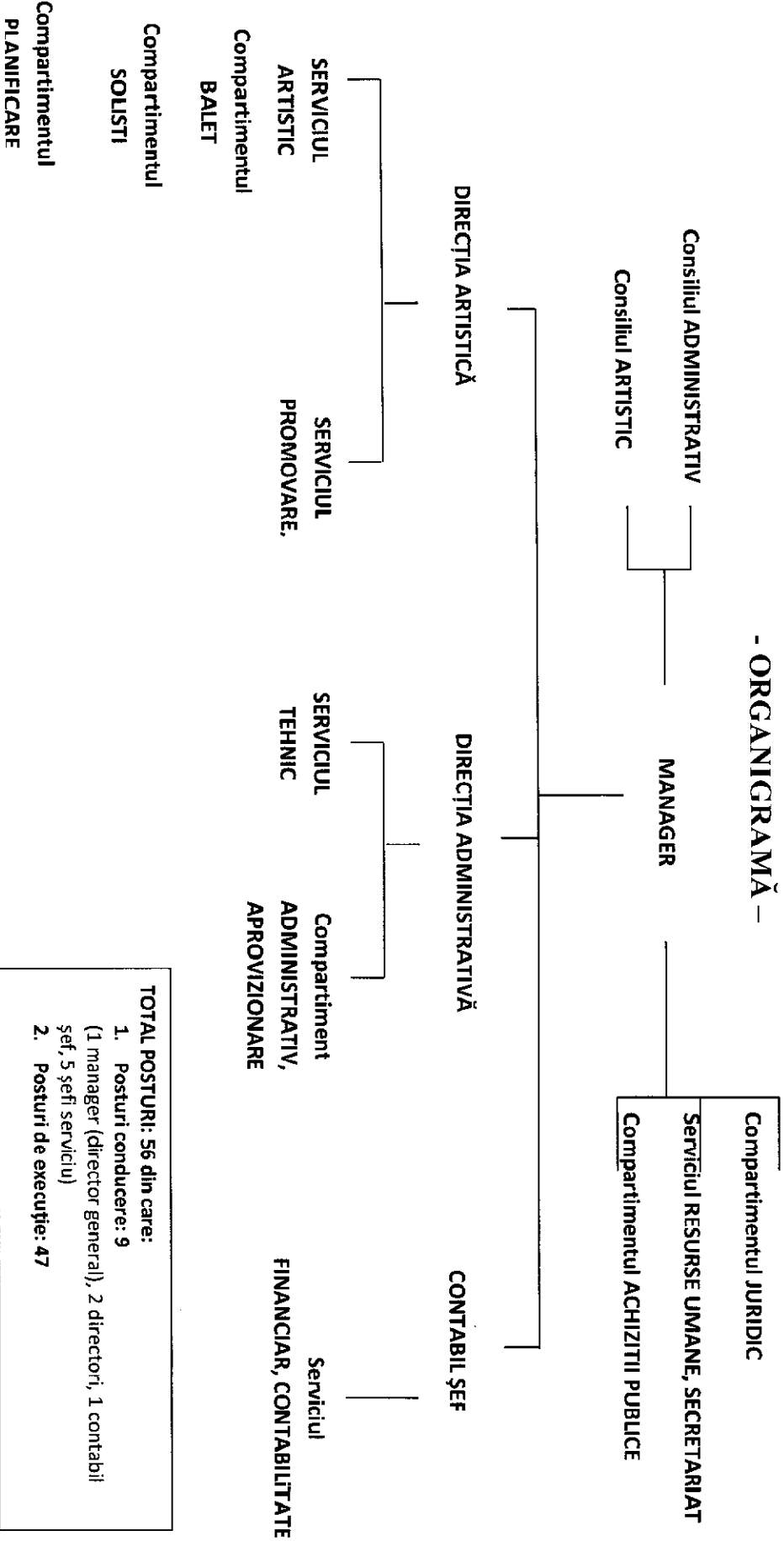
Continuarea proiectelor și proiectelor inițiate în anul 2019 și realizarea unui număr de 6 premiere care vor fi prezentate pe scena PNC precum și în cadrul festivalurilor interne și externe de profil.

Organigrama

Anexa nr. 1 la _____

TEATRUL MUZICAL „AMBASADORII”

- ORGANIGRAMĂ -



TOTAL POSTURI: 56 din care:

1. Posturi conducere: 9
(1 manager (director general), 2 directori, 1 contabil șef, 5 șefi serviciu)
2. Posturi de execuție: 47

Date contact:

Teatrul Muzical Ambasadorii

Sediul social : Sos. Mihai Bravu, nr.428,

Sector 3, București

Cod fiscal : 40623008

Buget

<u>Denumire indicatori</u>	<u>Buget aprobat 2019</u>	<u>Executie bugetara 2019</u>
Venturi proprii	543.000	39.920
Subventii pentru institutii publice	2.009.000	1.593.510

Manager Interimar

Madalina Teodorescu

